

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนเพื่อผลิตวัคซีนจำหน่าย พ.ศ. ๒๕๕๗

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๕๗	ผู้รับผิดชอบ	
๒. พัฒนาการตลาด ระบบการผลิต การจัดเก็บ และการส่งมอบผลิตภัณฑ์ตามปริมาณเวลาที่ต้องการ	๑. พัฒนาการความรู้เกี่ยวกับลูกค้าและเข้าใจความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มอย่างแท้จริง	๑. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลของเกษตรกร สำหรับการตลาดและการวิจัยชีวภัณฑ์	ฝ่ายส่งเสริมการตลาด	
	๒. สร้างความเข้าใจ ให้ความรู้และสร้างความตระหนักความจำเป็นใช้เกี่ยวกับชีวภัณฑ์สัตว์สื่อสารให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายรับรู้ถึงจุดเด่นของผลิตภัณฑ์	๒. โครงการประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อหลากหลายรูปแบบ และให้ความรู้กับกลุ่มลูกค้าและที่ยังไม่เคยใช้ผลิตภัณฑ์ของสำนักฯ		ฝ่ายส่งเสริมการตลาด
		๓. โครงการจัดตั้งฟาร์มสาธิตที่ร่วมมือกันระหว่างผู้ผลิตและผู้ใช้		ฝ่ายส่งเสริมการตลาด
		๔. โครงการจัดนิทรรศการ จัด Forum ด้านวิชาการที่เหมาะสมกับเกษตรกรในการเรียนรู้		ฝ่ายส่งเสริมการตลาด
	๓. พัฒนาช่องทาง การจำหน่ายผลิตภัณฑ์		๕. โครงการจัดทำแผนแม่บทด้านการตลาด (Marketing Master Plan)	ฝ่ายส่งเสริมการตลาด
			๖. โครงการวิเคราะห์ประเมินสมรรถนะของวิธีการจำหน่ายและประสิทธิผลของช่องทางตลาดในปัจจุบัน	ฝ่ายส่งเสริมการตลาด
			๗. แต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายระดับภูมิภาค	ฝ่ายส่งเสริมการตลาด
๓. เร่งรัดการวิจัยและพัฒนาด้านชีวภัณฑ์สัตว์	๑. กำหนดแผนแม่บทวิจัยและพัฒนา	๘. โครงการความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ	กลุ่มวิจัยและพัฒนา และฝ่ายส่งเสริมการตลาด	
		๙. โครงการจัดทำแผนวิจัยสำนักเทคโนโลยีชีวภัณฑ์สัตว์	กลุ่มวิจัยและพัฒนา	
๕. พัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning organization)	๑. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการเรียนรู้และระบบสนับสนุนการเรียนรู้ขององค์กร	๑๐. โครงการเสริมสร้างให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	คณะกรรมการบริหาร ทรัพยากรบุคคล	
		๑๑. โครงการจัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้เชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับชีวภัณฑ์	คณะกรรมการบริหาร ทรัพยากรบุคคล	
๖. พัฒนาทุนมนุษย์ (Human capital development)	๑. จัดทำกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลฯ	๑๒. จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักเทคโนโลยีชีวภัณฑ์สัตว์	คณะกรรมการบริหาร ทรัพยากรบุคคล	
		๑๓. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร	คณะกรรมการบริหาร ทรัพยากรบุคคล	
	๒. พัฒนาศักยภาพให้มีความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งงานและความรับผิดชอบ	๑๔. การปรับปรุงขั้นตอนการประเมินผลการปฏิบัติงาน	คณะกรรมการประเมินผล การปฏิบัติราชการ	
		๑๕. การจัดทำคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description)	คณะกรรมการบริหาร ทรัพยากรบุคคล	
		๑๖. โครงการ Happy workplace	ฝ่ายบริหารทั่วไป	
๘. พัฒนาการบริหารจัดการชีวภัณฑ์สัตว์	๓. ปรับปรุงระบบสารสนเทศให้มีข้อมูลสำคัญสำหรับผู้บริหารและปฏิบัติงานเข้าถึงได้	๑๗. โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนของเดิม	ฝ่ายบริหารทั่วไป	
	๔. สร้างเสริมระบบการบริหารและการดำเนินงานด้านต่างๆ ขององค์กรให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล	๑๘. Corporate Social Responsibility (CSR) โดย โครงการควบคุมป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าและวางแผนครอบครัวสุนัข แมว ในเขตชุมชน	ฝ่ายบริหารทั่วไป	